

AUTOMOBIL FACHTAGUNG 2004 INNENRAUM



3. Fachtagung

Fortschritte im Automobil- Innenraum

PROGRAMM

21. und 22. September 2004
Forum am Schlosspark,
Ludwigsburg

- Innenraumkonzepte von morgen
- Fortschrittliche Werkstoffe für den Innenraum
- Einsatzmöglichkeiten von Virtual Reality in der Innenraumgestaltung
- Licht als Differenzierungsfaktor
- Integration von Entertainmentssystemen
- Betrachtung einzelner Innenraummodule

Eine Tagung von

m information
Center
kongresse | tagungen | seminare

**AUTOMOBIL
PRODUKTION**

**AUTOMOBIL
ENTWICKLUNG**

FACHAUSSTELLUNG

Folgende Firmen haben sich bereits angemeldet und informieren Sie über Ihre Produkte und Dienstleistungen:



AUSSTELLUNG UND SPONSORING

Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen ohne Streuverluste dem anwesenden Fachpublikum – Ihrer Zielgruppe. Die angenehme und persönliche Atmosphäre der Veranstaltung bietet optimale Voraussetzungen für einen Kontakt mit den Teilnehmern.

Seien Sie dabei und vertiefen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens durch direkte Präsenz.

Fragen zu Ausstellung, Firmenkurzvorträgen und Sponsoring beantwortet Ihnen gerne:

Sabine Müller

Tel.: +49 (0) 81 91/125-291


Fax: +49 (0) 81 91/125-404

E-Mail: s.mueller@m-i-c.de

REFERENTEN

- **Günther Battenberg**,
Unternehmensinhaber,
Battenberg Robotic
- **Georg Binder**,
Product Line Air Conditioning Car,
Director Cockpit Modules,
Behr GmbH & Co. KG
- **Dr. Jan Dannenberg**,
Director Automotive Practice,
Mercer Management Consulting
- **Dr. Peter Geiselhart**,
Chief Technical Officer, Harman Becker
Automotive Systems GmbH
- **Thorsteinn Halldorsson**,
Manager Optoelektronik und Holografie,
European Aeronautic Defense and Space
Company – EADS
- **Han Hendriks**,
Senior Manager Design Studio Europe,
Johnson Controls GmbH
- **Gerhard Mauter**,
Leiter Haptikteam,
Audi AG
- **Michael Ninic**,
Leiter Interior Design,
BMW AG
- **Vasilios Orizaris**,
Leiter Vorentwicklung / Ergonomie Sitze,
DaimlerChrysler AG
- **Steffen Pietzonka**,
Project Manager Interior Lighting,
Hella KGaA Hueck & Co
- **Thomas Reiber**,
Geschäftsführer, ICIDO GmbH
- **Stephan Ringlsetter**,
Geschäftsführer Entwicklung,
DST Dräxlmaier Systemtechnik GmbH
- **Prof. Dr. Horst Schmidt-Bischoffshausen**,
Senior Manager, Corporate Research
Center Germany, European Aeronautic
Defense and Space Company – EADS
- **Friedbert Schmitt**,
Geschäftsführer,
Freeglass GmbH & Co. KG
- **Jürgen Schröder**,
Leiter Interface und Detaildesign,
BMW AG
- **Stefan Sielaff**,
Leiter Design Interieur
Kompetence Center,
DaimlerChrysler AG
- **Hartmut Sinkwitz**,
Leiter Design,
Smart GmbH

DIENSTAG, 21. SEPTEMBER 2004

9:00	Eröffnung und Moderation der Fachtagung Arno Jambor, Jambor Car Innovations	
Innenraumkonzepte von morgen		
9:15	Interior aus einem Guß <ul style="list-style-type: none">• Anforderungen an den Innenraum von morgen• Das neue Design Interior Kompetenz Center bei Mercedes-Benz Stefan Sielaff, Leiter Design Interieur Kompetenz Center, DaimlerChrysler AG	
10:00	Design im Spannungsfeld zwischen Ergonomie und Technik <ul style="list-style-type: none">• Wie gestaltet sich der Innenraum der Zukunft• Kundenfocus Fahrerorientierung• Welche Elemente müssen in Zukunft in den Innenraum integriert werden? Michael Ninic, Leiter Interior Design und Jürgen Schröder, Leiter Interface und Detaildesign, BMW AG	
10:45	Kaffeepause und Besuch der Fachaustellung	
11:15	Wachstumsmarkt Automobil-Innenraum (Erfolgreich in der Nische) <ul style="list-style-type: none">• Treiber für Wachstum im Fahrzeuginnenraum• Marktstrukturen und –entwicklung: Die interessantesten Wachstumfelder der Zukunft• Profitable Geschäftsmodelle für Interior-Lieferanten Dr. Jan Dannenberg, Director Automotive Practice, Mercer Management Consulting	
11:45	Innenraum in kleinen Fahrzeugklassen <ul style="list-style-type: none">• Design – Möglichkeiten der Gestaltung• Wie wird ein großzügiges Raumgefühl erzielt?• Kosten – Der Spagat zwischen Anspruch und Wirklichkeit Hartmut Sinkwitz, Leiter Design, Smart GmbH	
12:30	Gemeinsames Mittagessen und Besuch der Fachaustellung	
ab 13:30	Kurzvorträge ausgewählter Aussteller (siehe Seite 6)	
14:00	Technologie und Emotion – Anforderungen an den Innenraum in der Oberklasse <ul style="list-style-type: none">• Erkennen von zukünftigen globalen Entwicklungen• Erkennen von Kundenwünschen• Umsetzung von Herstellervisionen und Konsumentenwünschen in konkrete Innenraumlösungen Han Hendriks, Executive Director Marketing and Industrial Design, Johnson Controls GmbH	
Werkstoffe		
14:45	Panoramadächer aus Kunststoff – Freiheit ohne Grenzen der Integration <ul style="list-style-type: none">• Vorteile der Kunststoffverschiebung• Neue Möglichkeiten der Dachverschiebung• Innovative integrative Systeme für Dachsysteme Friedbert Schmitt, Geschäftsführer, Freeglass GmbH & Co. KG	
15:30	Kaffeepause und Besuch der Fachaustellung	

DIENSTAG, 21. SEPTEMBER 2004

Haptik im Interieur

16:00

Haptische Anforderungen an Bedienelemente

- Begriffsbestimmung: Betätigungshaptik
- Haptische Wahrnehmung: Physiologie und psychologische Aspekte
- Technische Randbedingungen

Gerhard Mauter, Leiter Haptikteam, Audi AG

16:45

Wie können subjektive Empfindungen an Interieurkomponenten objektiv beurteilt werden?

- Qualitätsfaktor Messrobotic (Qualitätsbeurteilung, Qualitätskosten)
- Null-Fehler-Produktion mit Messrobotik

Günther Battenberg, Unternehmensinhaber, Battenberg Robotic

Virtual Reality

17:15

Einsatzmöglichkeiten von Virtual Reality im Automobil-Innenraum

- Innenraum-Packaging
- Licht- und Reflexionssimulation
- Materialienvisualisierung

Thomas Reiber, Geschäftsführer, ICIDO GmbH

18:00

Ende des ersten Tages

18:30

Branchentreff

Im Anschluss an den ersten Veranstaltungstag laden Sie AUTOMOBIL-PRODUKTION und das mic zu einem gemeinsamen Get-together ein. Hier haben Sie Gelegenheit, die Diskussionen mit Fachkollegen und -kolleginnen im informellen Rahmen fortzuführen, neue Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

MITTWOCH, 22. SEPTEMBER 2004

Einzelne Innenraum-Systeme

9:00

Neue Trends in der Klimatisierung von PKW

- Umweltfreundliche Klimatisierung mit dem Kältemittel CO₂
- Verbesserte Akustik mit Hilfe neuer Gebläse, Materialien und Simulationstechniken
- Plattformübergreifende Klimageräte – mit Modultechnik von der Ein- zur Mehrzonenanlage
- Das Thermo-Struktur-Modul im Cockpit

Georg Binder, Product Line Air Conditioning Car, Director Cockpit Modules, Behr GmbH & Co. KG

9:45

Kaffeepause und Besuch der Fachaussstellung

MITTWOCH, 22. SEPTEMBER 2004

10:15	Thermischer Sitzkomfort in offenen Fahrzeugen <ul style="list-style-type: none">• Thermischer Sitzkomfort, Grundlagen• Hauptproblem bei offenen Fahrzeugen bezüglich thermischem Komfort• AIRSCARF, von der Idee zum Konzept• AIRSCARF, vom Konzept zur Serienreife <i>Vasilios Orizaris, Leiter Vorentwicklung / Ergonomie Sitze, DaimlerChrysler AG</i>
11:00	Innenraumbeleuchtung im Blickfeld neuer Fahrzeugkonzepte <ul style="list-style-type: none">• Licht im Wandel der Zeit• Fahrzeug- Interieurbeleuchtung als emotionaler Faktor• Licht als Design-, Komfort- und Sicherheitsfeature• Trends und Perspektiven <i>Steffen Pietzonka, Project Manager Interior Lighting, Hella KGaA Hueck & Co</i>
11:45	Gemeinsames Mittagessen und Besuch der Fachausstellung
ab 13:00	Kurzvorträge ausgewählter Aussteller (siehe Seite 6)
13:30	Tages- und nachttaugliche Projektions-Videodisplays <p>Mit holografischen Bildschirmen und rgb-Leuchtdioden als Lichtquelle wurden Auf- und Rückprojektions-Videodisplays realisiert, die folgende Neuheiten aufweisen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Geringe Empfindlichkeit gegenüber Sonneneinstrahlung• Gerichtete Abstrahlung, um den Fahrer nicht zu stören• Bildarstellung alternativ im Schirm oder weit hinter dem Schirm zur Erleichterung der Betrachtung beim Fahren <i>Prof. Dr. Horst Schmidt-Bischoffshausen, Abteilungsleiter und Thorsteinn Halldorsson, Manager Optoelektronik und Holografie, European Aeronautic Defense and Space Company - EADS</i>
14:15	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung
14:45	Funktionsintegration im Innenraum: Im Spannungsfeld zwischen Interieur und Elektrik/Elektronik <ul style="list-style-type: none">• Verbindung von Funktionalität und Ästhetik• Innovative Module für Türen und Mittelkonsolen• Beispiel FIS-Türmodul der BMW 7er Serie <i>Stephan Ringlstetter, Geschäftsführer Entwicklung, DST Dräxlmaier Systemtechnik GmbH</i>
15:30	Infotainment in der dritten Generation: Schwerpunkte bei der Entwicklung und Konzeption <ul style="list-style-type: none">• Kerntechnologien des Infotainments• Komponenten eines modernen Infotainment Systems• Integration und Fahrzeugkommunikation• Bedienbarkeit <i>Dr. Peter Geiselhart, Chief Technical Officer, Harman Becker Automotive Systems GmbH</i>
16:15	Zusammenfassung und Abschlussdiskussion
16:30	Ende der Fachtagung

KURZVORTRÄGE

– Fachaussteller im Dialog –

Ergänzend zu den Plenarvorträgen sind folgende Kurzvorträge unserer Aussteller vorgesehen:

- **Mit Sicherheit Leicht**
 - Advanced Composites in Serie
*Marco Wacker, Leiter F&E,
Jacob Composite GmbH*
- **Das Innenraumzentrum von Nordamerika**
*John Morgan, Director Automotive
Investment Attraction, Ontario/Canada*
- **IMD bzw. FIM mit integrierter Elektrolumineszenz (EL)**
 - Funktionsweise der EL-Zelle
 - Die „SMART SURFACE TECHNOLOGY“
 - Praktische Lösungen
*Emil Enz, Inhaber und Geschäftsführer,
LUMITEC AG*
- **Interieur – Systemlösungen mit Thermoformteilen für Nischenanwendungen**
 - Beispiele und Anwendungen
*Thorsten Eymael, Technischer Leiter,
SE Kunststoffverarbeitung GmbH & Co. KG*
- **Peguform's „New Interior Project“: Der Prototyp eines Automobil-Innenraums als Träger für aktuelle Design-Ideen**
 - Styling und Raumgefühl
 - Funktion und Ergonomie
 - Oberflächen und Herstellungstechnologien
*Dr. Rainer Huschens, Leiter Marketing,
Peguform GmbH Co. KG*

Die aktuelle Übersicht über unsere Aussteller/Kurzvorträge finden Sie unter www.m-i-c.de/Innenraum

VERANSTALTUNGS-HINWEISE

- **Automobil-Forum Graz**
(mit Fachausstellung)
19. bis 21. Oktober 2004, Graz
- **Fortschritte im Automobil-Leichtbau**
(mit Fachausstellung im Rahmen der Internationalen Zulieferbörse)
26. und 27. Oktober 2004, Wolfsburg
- **Automotive Software-Management**
(mit Fachausstellung)
8. und 9. November, München
im Rahmen der electronica 2004
- **2. Fachtagung ChromVI-freie Oberflächen**
(mit Fachausstellung)
November 2004



Lernen Sie unser Portfolio
an Fachzeitschriften und weiteren
Publikationen vor Ort kennen!

EINZELHEITEN ZUR TEILNAHME

Veranstaltungstermin:

Fachtagung:

Dienstag, 21. und Mittwoch, 22. September 2004

Veranstaltungsort:

Forum am Schlosspark Ludwigsburg
Stuttgarter Str. 33 – 35, 71638 Ludwigsburg
Tel.: +49 (0) 71 41/917-01,
Fax: +49 (0) 71 41/917-248
www.forum.ludwigsburg.de

Branchentreff

Dienstag, 21.9.2004 ab 19.30 Uhr

Übernachtungsmöglichkeit:

Übernachtungsmöglichkeit zum Vorzugspreis bestehen in folgenden Hotels bis vier Wochen vor Veranstaltung:

nestor Hotel Ludwigsburg

Stuttgarter Straße 35/2
D-71638 Ludwigsburg
Tel.: ++49 (0) 71 41 / 9 67 - 0
Fax: ++49 (0) 71 41/ 9 67 - 1 13
Email: nestor-hotel-ludwigsburg@t-online.de
Internet: www.nestor-hotels.de

Zum Vorzugspreis von EZ € 115,- inkl. Frühstück und 16% MwSt.

Das Hotel befindet sich direkt neben dem Forum am Schloßpark.

Hotel Favorit Ludwigsburg

Gartenstraße 18
D-71638 Ludwigsburg
Tel.: ++49 (0) 71 41/9 76 77-0
Fax: ++49 (0) 71 41/9 76 77-5 55
Internet: www.hotel-favorit.de
Email: info@hotel-favorit.de

Zum Vorzugspreis von EZ € 70,-/€ 85,- inkl. Frühstück und 16% MwSt.

Das Hotel ist in ca. 5 Minuten Autofahrt vom Forum am Schloßpark erreichbar.

Schloßhotel Monrepos

Domäne Monrepos 22
D-71634 Ludwigsburg
Tel.: ++49 (0) 71 41 / 30 20
Fax: ++49 (0) 71 41 / 30 22 00
Internet: www.schlosshotel-monrepos.de
Email: reservierung@schlosshotel-monrepos.de

Zum Vorzugspreis von EZ € 100,-/€ 113,- inkl. Frühstück und 16% MwSt.

Das Hotel ist in ca. 10 Minuten Autofahrt vom Forum am Schloßpark erreichbar.

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort „Innenraum“ oder „mic“

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr für die Fachtagung (21. und 22.9.2004) beträgt € 1195,- zzgl. 16 % MwSt.

Sie schließt folgende Leistungen ein:

- Tagungsteilnahme
- Tagungsband
- Tagungsgetränke
- Erfrischungen in den Pausen
- Mittagessen an beiden Veranstaltungstagen
- Branchentreff mit Abendessen am 21. September 2004

☛ **Nutzen Sie den Frühbucherrabatt bis zum 13. August 2004 und sparen Sie € 100,-**

Anmeldung:

Ihre Anmeldung zur Tagung erbitten wir mit anhängendem Coupon oder via Internet unter www.m-i-c.de/innenraum. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung. Die Rechnung folgt mit separater Post und ist vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen (Veranstaltungsnummer 873.446).

Bei Absagen nach dem 6. September 2004 oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit EUR 120,- Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen. Der Verlag moderne industrie verarbeitet Ihre an uns übermittelten personenbezogenen Daten nur im Rahmen der Zweckbestimmung dieses Vertragsverhältnisses unter Beachtung des Prinzips der Datenvermeidung. Darüber hinaus nutzen wir diese Daten auch für eine zielgerichtete Verlagswerbung innerhalb unserer Unternehmensgruppe. Falls Sie damit nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte unter info@m-i-c.de mit oder schicken Sie uns ein Fax unter +49 (0) 8191/125-600.

Veranstalter:



**AUTOMOBIL
PRODUKTION**

verlag moderne industrie AG & Co. KG
mic – mi information center
D-86895 Landsberg

Projektleitung:

Telefon:
E-Mail:

**Ulrike Gemmer
Marcus Dworak**
+49 (0) 8191/125-181
m.dworak@m-i-c.de

Anmeldung und Info:

Telefon:
Telefax:
E-Mail:
Internet:

Nicole Köhler
+49 (0) 8191/125-573
+49 (0) 8191/125-600
n.koehler@m-i-c.de
www.m-i-c.de



AUTOMOBIL FACHTAGUNG 2004 INNENRAUM

3. Fachtagung

Fortschritte im Automobil- Innenraum

Ludwigsburg,
21. – 22. September 2004

Fix-per-Fax +49 (0) 81 91 / 125-404

Anmeldecoupon

- Hiermit melde ich mich verbindlich für die Fachtagung an (873.446)
- Wir haben Interesse an einer Firmenpräsentation vor Ort. Bitte schicken Sie uns kostenlos und unverbindlich Informationsmaterial zu.

Rechnung bitte an:

Abteilung

z.Hd.:

Nutzen Sie unseren Fix-per-Fax-Service oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an:

verlag moderne industrie AG & Co. KG
mic – mi information center
Nicole Köhler
D-86895 Landsberg

Name, Vorname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Position

Abteilung

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Informationen online unter: www.m-i-c.de